

MASTER 2 Professionnel « Communication et contenus numériques »

RAPPORT DE STAGE

JOURNALISTE A « SUD INFOS »

**MAÎTRE DE STAGE:
JACQUES GELIN, RÉDACTEUR EN CHEF**



**ANNE-CECILE RATCLIFFE
ANNEE 2010/2011**

Table des matières

ORIGINE DE MON STAGE A « SUD INFOS » & REMERCIEMENTS	3
Présentation de Sud Infos et du groupe IDECOM	4
Le groupe IDECOM.....	4
Présentation Générale de Sud Infos	5
<i>La lettre hebdomadaire SUD INFOS.....</i>	<i>6</i>
<i>La lettre électronique SUD INFOS.....</i>	<i>7</i>
<i>Le site internet de SUD INFOS et de BREF RHONE ALPES</i>	<i>8</i>
<i>Les guides et suppléments édités par Sud Infos</i>	<i>9</i>
<i>Sud Infos organisateur et partenaire évènementiel</i>	<i>10</i>
Missions principales effectuées au cours du stage.....	11
Sabatier Géolocalisation - Lettre Sud Infos du 11 octobre 2010. SI 719.....	12
Délidrinks - Lettre Sud Infos du 25 octobre 2010. SI 721	13
Centre Leclerc - Lettre Sud Infos du 15 novembre 2010. SI 723	14
Conti Services - Lettre Sud Infos du 22 novembre 2010. SI 724.....	15
PRISME - Lettre Sud Infos du 29 novembre 2010 – SI 725.....	16
Editions Soleil - Lettre Sud Infos du 10 janvier 2011 – SI 729	17
Water World Solutions - Lettre Sud Infos du 17 janvier 2011 – SI 730.....	19
GameSud - Lettre Sud Infos du 31 janvier 2011 – SI 732	20
O’ Sushi - Lettre Sud Infos du 7 février 2011 – SI 733	21
Giordano Industries - Lettre Sud Infos du 18 avril 2011 – SI 742.....	22
E-Lettre Sud Infos du 28 janvier 2011 : L’année internationale de la Chimie joue du « teasing »	23
E-Lettre Sud Infos du 10 février 2011 – Nouveau sursis pour Net cacao.....	24
E-Lettre Sud Infos du 11 mars 2011 – Alfordif, le pari de la formation éco citoyenne.....	25
E-Lettre Sud Infos du 14 avril 2011- Akerys a inauguré la résidence Victoria.....	26
CONCLUSION	27

ORIGINE DE MON STAGE A « SUD INFOS » & REMERCIEMENTS

En deuxième année de Master professionnel « Communication et Contenus Numériques – option Nouveau Journalisme » après plus de 20 ans passés dans les Ressources Humaines dans des entreprises industrielles, je m'oriente vers le secteur de la presse écrite économique et sociale en tant que journaliste pigiste.

A la recherche de médias répondant à ma cible professionnelle dans la région, j'ai contacté dès la rentrée du mois de septembre 2010, Jacques Gelin, le rédacteur en chef de la lettre hebdomadaire « Sud Infos » qui a accepté de me prendre en stage l'équivalent d'un jour par semaine du 4 octobre 2010 au 31 mars 2011.

J'ai choisi de continuer mon stage à temps plein pour deux mois supplémentaires avec comme perspective de devenir la correspondante de la lettre pour le Var.

Je remercie Jacques Gelin pour sa disponibilité, ses conseils et critiques ainsi que toute l'équipe de la lettre qui m'a accueillie chaleureusement.

Présentation de Sud Infos et du groupe IDECOM

Le groupe IDECOM

La lettre Sud Infos a été créée en 1982 par Christian Apothéloz. En dépôt de bilan en 2000, elle a été rachetée par le groupe Sémaphore en 2001. Depuis 2007, elle fait partie du groupe IDECOM. Le groupe a racheté également en 2004 la lettre « Bref Rhône Alpes ».



Le groupe IDECOM est spécialisé dans la communication des établissements de formation, des entreprises et des fédérations professionnelles.
(CA 2010 : 4 680 K€, RN : 200 K€, effectif : 16 p)

Gérant : Roger SERRE également Directeur général délégué du groupe IGS
Directeur général : Thierry Silvestre

Historiquement, le conseil en communication est le cœur d'activité du groupe IDECOM. Cette activité est développée dans le cadre de l'Agence Actif et son site www.agence-actif.com/

Le groupe cible les jeunes et les prescripteurs de formation avec :

- Le magazine "Orientations"
- Le "Guide des Formations en Alternance"
- Le "Guide des Métiers"
- Les mini guides Formations et Métiers "Connexion"
- Les sites web www.e-orientations.com et www.jpocampus.com

Les relations écoles-entreprises sont couvertes avec les guides et hors séries "Le GREP" et le site web www.ecoles-entreprises.com.

Avec la lettre BREF Rhône Alpes et la lettre SUDINFOS, le groupe IDECOM vise les entreprises en leur diffusant l'actualité économique régionale en Rhône Alpes et en PACA. Chaque lettre édite également une lettre électronique quotidienne et un site internet commun a été lancé en mars 2010

Présentation Générale de Sud Infos

La société SESAME SUD INFOS, filiale du groupe IDECOM a pour gérant et Directeur de publication Thierry Sylvestre.
(CA 2009 : 358 K€, RN : - 95 K€)

Après deux exercices déficitaires en 2009 et 2010 liés à la conjoncture économique et à une mauvaise maîtrise des dépenses, le retour à l'équilibre est attendu pour 2011.

La Lettre Sud infos et sa e-lettre électronique ciblent les décideurs économiques sur l'ensemble de la région Provence Alpes Côte d'Azur. Elles sont des outils de veille leur permettant d'anticiper et de connaître le tissu économique régional.

Chaque semaine une centaine d'informations est publiée sur tous les secteurs de l'activité économique régionale.

L'équipe permanente de Sud Infos est composée de 7 personnes :

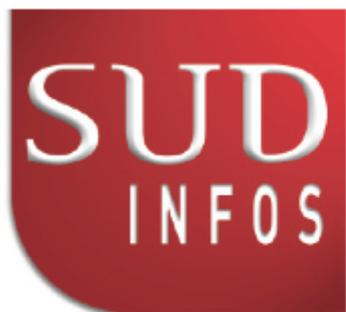
- un rédacteur en chef : Jacques Gelin
- une journaliste : Béatrice Somville
- une secrétaire de rédaction, monteuse, graphiste et éditrice : Clémence Renoux.
- une documentaliste et éditrice : Céline Bonnin
- une assistante administrative en charge des abonnements : Katia Mahnoune
- une commerciale : Rima Boukrine

Une vingtaine de journalistes pigistes écrivent régulièrement.

Les points clés de Sud Infos :

- Nombre de lecteurs : environ 8500
- Coefficient de rotation > 8 (nombre de lecteurs pour un exemplaire)
- Financement : 80% abonnements, 20% publicité

La lettre hebdomadaire SUD INFOS



la lettre

L'hebo des décideurs en Provence-Alpes-Côte d'Azur 
Numéro 732. Lundi 31 janvier 2011.

La lettre paraît tous les lundis sur un format papier en quadrichromie de 12 pages. Elle est envoyée aux abonnés.

La lettre électronique SUD INFOS

Une lettre électronique est envoyée tous les jours en fin de matinée aux abonnés.

La e-lettre de Sud Infos Boîte de réception X

Abonnement Sud infos à moi

[afficher les détails](#) 11:08 (Il y a 4 heures)

[Répondre](#)

[Si vous ne voyez pas à l'ère cet email, cliquez ici](#)

La Lettre électronique n° 1320 du 14 avril 2011

La e-lettre

L'essentiel de l'information économique régionale



Agenda économique

- 15-04-2011
Job Dating/Marseille
- 15-04-2011
Matinale sur la réforme de la formation professionnelle/Aubagne
- 15-04-2011
Petit déjeuner "Les fondamentaux du Marketing"/Marseille
- 18-04-2011
Lundi Réussite de la CMA13/Venelles

Dossier d'experts

-  **Histoires d'hommes**
Intervenant sur le plan financier, technique ou en...
-  **Réduire ses impôts**
Quel investissement choisir ?
Pour quel taux de ré...
-  **Protéger son innovation**
Brevets, marques, dessins et modèles, noms de doma...
-  **ISF et PME**
Il n'est jamais trop tôt pour réduire son impôt de...



Actualité économique de la région PACA

[Afficher tous les articles](#)

[Consultez nos archives](#)

REGION. Huit collectivités et territoires de Paca ont reçu leur diplôme agenda 21

Paca - Environnement - 14-04-2011
Nathalie Kosciusko-Morizet, ministre de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement, a remis hier leur diplôme aux 47 territoires et cinq parcs naturels régionaux retenus comme "Agendas 21 locaux" lors de la 5e session de reconnaissance. Rappelons que sept collectivités de Paca en font partie : les communes de Bouc-Bel-Air, Gap, La Croix-Valmer, Mandelieu et Mouans-Sartoux, ainsi que les départements des Alpes...

MARSEILLE. Travel Technology Interactive va migrer sur Alternext

Bouches-Du-Rhône - Informatique / TIC - 14-04-2011
Lundi 18 avril, Travel Technology Interactive (TTI) va migrer du marché libre d'Euronext Paris vers le marché Nysse Alameda. Cet éditeur et opérateur de solutions logicielles à destination du secteur du transport, aérien en particulier, créé en 2002, est entré sur le marché libre en 2006. Il réalisait alors un chiffre d'affaires de 1,5 M€. En 2009, TTI a atteint les 8,7 M€ pour un résultat opérationnel courant (ROC) de 2,4 M€. En 2010, TTI q...

Le site internet de SUD INFOS et de BREF RHONE ALPES

Un site d'information économique a été lancé en mars 2010 : www.info-economique.com.

Info Economique
www.info-economique.com

Les projets et l'actualité économique des entreprises en Rhône-Alpes et PACA

Economie Grand Sud-Est Actualité entreprises / collectivités Dossiers d'experts Pratique

Mon compte S'abonner

Recherche avancée

Jeudi 14 avril 2011

A la une d'Info-Economique

Histoires d'hommes : Bio Provence sort la cosmétique bio de ses codes

Bio Provence, entreprise de cosmétiques, rebat les cartes du secteur par une série de choix stratégiques. Soutenue dans son projet par

Actualité économique de la région Grand Sud-Est

MIRAMAS. La Ville prépare l'environnement de son futur contournement routier

Bouches-du-Rhône - Commune - 14-04-2011

Espace abonnés

Ma dernière e lettre
Gérer mon compte
Mon porte-documents
Contacter la rédaction

Déconnexion

Retrouvez chaque jour votre information économique régionale avec :

Bref **SUD**

La décision du groupe IDECOM de lancer un portail d'informations économiques avait été prise après le rachat de Sud Infos en 2007 en s'appuyant sur les rédactions des deux médias économiques locaux : Bref Rhône Alpes et Sud Infos.

L'objectif est de proposer en plus de l'actualité économique du grand Sud-Est, des dossiers d'experts, des notes de conjoncture, un magazine vidéo hebdomadaire sur le CAC40 ainsi qu'un annuaire des entreprises en libre service, une rubrique très prisée.

Fin octobre 2010, la fréquentation du site avait dépassé les espérances du groupe IDECOM avec 30 000 visiteurs uniques par mois, un objectif atteint avec 4 mois d'avance. Les visiteurs sont principalement des chefs d'entreprises, des managers, des cadres commerciaux ou territoriaux résidant en grande majorité dans les régions Paca et Rhône Alpes mais également dans les régions limitrophes.

Les guides et suppléments édités par Sud Infos

Deux guides sont édités chaque année par Sud Infos : Le guide Sud Infos et Sudoscope.

Le Guide Sud Infos



Le Guide Sud Infos regroupe près de 4 000 structures : 2 000 organismes et collectivités, 2 000 entreprises, 10 000 dirigeants.

Pour chaque organisme : les coordonnées postales et électroniques, les dirigeants et leurs fonctions.

Pour chaque entreprise : l'activité précise, le groupe, les filiales, les implantations, la présence à l'international et l'effectif.

Pour commander le Guide Sud Infos, rendez-vous dans l'espace abonnement.

Sudoscope



Sudoscope regroupe les 200 organigrammes d'entreprises et d'institutions qui comptent en région PACA.

Sudoscope est un outil de travail indispensable permettant un accès direct à 3 000 décideurs de la région PACA, en situation dans leur organigramme, avec leurs coordonnées.

Pour commander Sudoscope, rendez-vous dans l'espace abonnement.

Des suppléments sont régulièrement publiés :

Supplément au numéro 724 du 22 novembre 2010 : Le palmarès Méditerranée
10^{ème} édition

Supplément au numéro 732 du 31 janvier 2011 : Panorama 2010

Sud Infos organisateur et partenaire évènementiel

Sud Infos organise depuis 2010 « Le trophée des femmes de l'économie » en région Paca.



9 femmes de l'économie récompensées da

FEMMES DE
L'ÉCONOMIE

DEVENEZ
PARTENAIRE

CANDIDATURE

EN 2011, LES "ELLES" DE L'ÉCONOMIE DEVIENNENT...

... LES FEMMES DE L'ECONOMIE

Sous le haut patronage de Madame Françoise Nyssen,
Présidente des Éditions ACTES SUD

Mardi 21 juin 2011
Au théâtre de Verdure de Peynier, au pied de la Sainte Victoire

Vous êtes une femme actrice de la vie économique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ?

[Téléchargez votre dossier de candidature.](#)



GENÈSE DES FEMMES DE L'ÉCONOMIE

Sud Infos souhaite mettre à l'honneur l'implication et la réussite des femmes dans le monde économique de la région Provence-Alpes- Côte d'Azur..

Sud Infos récompense les femmes leaders investies à un haut niveau de responsabilité dans les entreprises et les collectivités territoriales.

Aujourd'hui, en France,
25,7% : c'est la part des femmes cadres dans les sociétés du CAC 40
16,1% : c'est la part des femmes dirigeantes dans la fonction publique d'Etat
30% : c'est le taux de création d'entreprise par les femmes
17,2% : c'est la part des femmes dirigeantes salariées d'entreprise

Aussi par cet événement, Sud Infos souhaite impulser une nouvelle dynamique à destination des Femmes leaders économiques de la région.

9 FEMMES seront ainsi récompensées !

FAITES ACTE DE CANDIDATURE...

aux Femmes de l'Économie 2011

Vous êtes chef d'entreprise, créatrice d'entreprise ou responsable dans la gouvernance d'entreprise ?

Faites acte de candidature, téléchargez et remplissez le dossier de candidature, et devenez l'une de 9 lauréates 2011.

[>> En savoir plus...](#)



Missions principales effectuées au cours du stage

Mon stage a consisté à apprendre les différents aspects du métier de journaliste économique :

- traitement des sources humaines, légales et documentaires;
- recherche et vérification de l'information;
- enquêtes;
- rédaction d'articles de presse et d'articles pour la lettre électronique.

Mon rapport de stage consistera à présenter les réalisations les plus représentatives.

Sabatier Géolocalisation - Lettre Sud Infos du 11 octobre 2010. SI 719

A partir d'un communiqué de presse, mon travail a consisté :

- à rechercher des informations sur les deux sociétés à partir de leur site internet respectif,
- recueillir leur situation financière sur le site société.com,
- prendre connaissance des articles déjà publiés par Sud Infos.

Avec ces informations, j'ai préparé des questions complémentaires que j'ai posé à l'attachée de presse de la société Sabatier Géolocalisation, ce qui m'a permis de rédiger l'article ci-dessous.

INFORMATIQUE

84. AVIGNON

Epi Concept embarque avec Sabatier Géolocalisation et le groupe Berto

La société Sabatier Géolocalisation (St-Jean-de-Védas, 34), une filiale du groupe Berto (Avignon), spécialisée dans les solutions de Géolocalisation et d'informatique embarquée, a acquis la totalité du capital d'Epi Concept. Cette dernière société, spécialisée dans les mêmes activités, est bien implantée sur le marché de l'environnement avec un client principal : Veolia. Le montant de la transaction est tenu confidentiel. Cette acquisition va permettre à la nouvelle entité de répondre à la demande croissante des collectivités qui s'équipent de plus en plus de solutions de géolocalisation dans les métiers de la collecte et de l'assainissement. La mise en synergie des R&D de chaque société devrait permettre ensuite de proposer une plus large



»»» gamme de services. Ces deux structures à taille humaine conserveront chacune leur organisation et leur enseigne. Les sept salariés d'Epi Concept resteront à Avignon avec Eric Vieux Combe, le fondateur. Jean-Pierre Reve, directeur général de Sabatier Géolocalisation, reprendra la direction du nouvel ensemble d'une trentaine de personnes. ACR
Le groupe Berto, n°1 français dans la location de véhicules industriels avec chauffeurs, a racheté la branche de géolocalisation du groupe Sabatier alors en RJ en 2007 (SI 592).

Délidrinks - Lettre Sud Infos du 25 octobre 2010. SI 721

A partir d'un article publié le 10 septembre 2010 dans « Le journal des entreprises », je devais vérifier auprès du dirigeant les informations publiées et l'interroger sur son actualité.

Avant de le contacter, j'ai cherché des informations sur son entreprise ce qui m'a permis de préparer mon questionnaire.

J'ai rédigé l'article ci-dessous :

RESTAURATION

13. ARLES.

Delidrinks va distribuer les produits de Beyond the bean

Natural drinks, grossiste en boissons et en équipements pour la restauration sous l'enseigne Delidrinks, vient de conclure un accord d'exclusivité avec Beyond the bean, un fournisseur britannique spécialisé dans les produits naturels destinés aux bars "dans le vent". Tanguy Péchon, son gérant fondateur, un ancien responsable commercial export du groupe Orangina, avait repéré au cours de ses voyages l'existence d'une offre nouvelle de produits tels que les smoothies (fruits glacés mixés), les cafés frappés ou encore les jus de fruits vitaminés. Persuadé qu'une véritable attente existait en France pour ce type de produits sur le sec-

teur de la restauration branchée comme les coffee shops ou les foods services, il a créé sa société en 2006. Depuis quelques temps déjà, Délidrinks avait élargi sa gamme aux produits bio. Avec ce nouveau partenaire, la société espère développer cette niche en s'appuyant sur des produits respectueux de l'environnement et du commerce équitable : la clientèle plutôt jeune de ces nouveaux bars est sensible à cet argument marketing. Après un exercice 2009 déjà en hausse de 62%, à 511 K€ (RN : 6,65%), la société prévoit un chiffre d'affaires de 750 K€ en 2010. ACR
Site web : www.delidrinks.fr.

Centre Leclerc - Lettre Sud Infos du 15 novembre 2010. SI 723

A partir d'un article publié le 20 octobre 2010 dans « Var matin », je devais vérifier auprès du dirigeant les informations publiées et l'interroger sur son actualité.

J'ai proposé de me déplacer. J'ai contacté le dirigeant qui m'a accordé un rendez-vous. Des informations sur son entreprise ont été collectées en amont pour préparer l'entretien.

J'ai pris des photos sur site dont une a été choisie pour illustrer l'article ci-dessous.

Après sa publication, j'ai fait parvenir l'article au dirigeant qui m'a remercié en ses termes « Je vous remercie pour l'envoi de votre article que je qualifie de professionnel et fidèle à notre entrevue ». Encourageant !

DISTRIBUTION 83. LE-LUC-EN-PROVENCE.

Le centre **Leclerc** accélère sa diversification

norbert Faraco, PDG de Sodiluc qui exploite le Leclerc du Luc, s'est lancé depuis huit mois dans une profonde transformation de son centre commercial. Objectif : augmenter la fréquentation de son magasin de 12 à 15%. Avec un investissement de 13 M€, il ambitionne de convaincre les habitants de revenir faire leurs courses près de chez eux. Secrétaire de l'association des Commerçants du Luc, il a une conviction forte : son enseigne est la locomotive commerciale de la ville. En 2000 déjà, lorsqu'il a repris le Leclerc, il avait affiché son ambition : il avait réalisé dans la foulée un premier agrandissement de 1 000 m² de la surface de vente et créé la galerie commerciale actuelle (neuf commerces). Ensuite, en 2005, il a saisi l'occasion de locaux laissés vacants proches de son magasin pour ouvrir une jardinerie. Puis, en 2009, il a racheté le magasin Mr Bricolage implanté sur la zone, profitant du départ en retraite de son propriétaire.

ATTIRER DE NOUVEAUX COMMERCES. Outre un agrandissement de la surface de vente de 2 850 à 4 600 m², un nouvel espace de 800 m² va être construit attenant à la galerie actuelle pour accueillir un centre culturel sous l'enseigne Leclerc, d'ici avril 2011. Cette surface concurrencera directement la Fnac sur la vente de livres, de DVD et d'appareils numériques. Dans le même temps, quatre nouvelles cellules commerciales seront créées pour accueillir de nouveaux com-



Photo AC Ratcliffe

Norbert Faraco, PDG de Sodiluc.

merçants. Luc Telecom, par exemple, implantée actuellement dans le centre-ville. Il parie qu'avec l'augmentation de la clientèle, d'autres enseignes spécialisées dans le sport ou l'aménagement de la maison viendront s'implanter. Et il a déjà quelques contacts. Dans une première phase du chantier, les laboratoires et chambres froides ont déménagé sur une nouvelle surface de 2 000 m². Une zone de stockage supplémentaire de 3 600 m² a aussi été construite pour centraliser les stocks des différents magasins que détient l'enseigne sur la zone. Cet investissement devrait générer 40 recrutements et un chiffre d'affaires supplémentaire annuel de 6 à 8 M€.

Anne-Cécile Ratcliffe

CA 2009 : 54,78 M€, effectif : 160

Conti Services - Lettre Sud Infos du 22 novembre 2010. SI 724

A partir d'une annonce légale, j'ai contacté par téléphone le dirigeant au sujet de la situation de son entreprise sur laquelle je m'étais préalablement renseignée. Cet entretien a donné lieu par la suite à une autre rencontre car ce dirigeant était également Président de la fédération régionale des professionnels de l'intérim en région Paca PRISME (cf. SI 725)



13. MARSEILLE.

Avec le CET, Conti services revoit ses ratios à la baisse

Fabrice Greffet, DG de Conti services veut rester optimiste. Son agence intérim, rachetée depuis deux ans par Intérim nation, une agence intérimaire parisienne, remonte la pente. La recapitalisation de la société par son nouvel actionnaire, juste avant la crise de 2009, a apporté une véritable bouffée d'oxygène. Certes, son agence n'a pas échappé à la réduction des coûts de fonctionnement, mais la société a réussi à préserver ses quatre agences régionales basées à Aix-en-Provence, Arles, Martigues et Marseille, et ses 120 salariés. Sans leurs savoir-faire, impossible de satisfaire les demandes des 500 fidèles clients, principalement des petites et moyennes entreprises régionales à la recherche de profils techniques qualifiés rares à trouver. En 2010, tout comme la profession



en général, ce dirigeant comptait sur une augmentation de 5 à 10% de son chiffre d'affaires. Néanmoins, la dureté des récents mouvements sociaux dans la région de Marseille l'a obligé à revoir à la baisse ses prévisions. Des nuages s'accroissent aussi sur l'amélioration des marges. Avec le CET, nouvel impôt basé sur la valeur ajoutée, en remplacement de la taxe professionnelle, et le projet gouvernemental de diminuer les allègements sur les bas salaires, ce sont deux nouveaux coups portés à son entreprise encore convalescente. ACR

CA 2009 : 3,9 M€, Effectif : 130.

PRISME - Lettre Sud Infos du 29 novembre 2010 – SI 725

Le Président de la fédération des professionnels de l'intérim sur la région Paca (PRISME) m'a fait part des difficultés de la nouvelle Contribution Economique Territoriale (CET) sur le secteur de l'intérim. J'ai donc proposé ce sujet qui a été l'occasion de me mener ma première interview et de rédiger des questions « courtes ». Ce sujet m'a amené à me plonger dans les débats parlementaires pour comprendre les enjeux de la CET et les difficultés soulevées.

Infos

INTERIM PACA

Prisme : l'intérim malmené

fabrice Greffet, président régional Paca-LR de Prisme, la fédération régionale des professionnels de l'intérim, ne comprend pas. Dans la région, 25% des salariés permanents du travail intérimaire ont disparu depuis la crise, face à la baisse de 17% de l'activité. Sur le plan national, c'est plutôt 30% de perte d'activité qu'ont enregistré les autres fédérations. La faiblesse du tissu industriel de la région Paca a contenu les effets dévastateurs de la crise mais aujourd'hui, alors que les autres régions enregistrent une hausse de leur chiffre d'affaires de près de 20% depuis le début de l'année, la région Paca est à la traîne avec seulement +7,8%.

A peine convalescente, la profession s'estime injustement malmenée par le Gouvernement. Et pour cause, exsangues fin 2009, les agences d'intérim rebaptisées "agences d'emploi" depuis qu'elles peuvent faire du placement en CDI et en CDD dans les entreprises, découvrent la contribution économique territoriale (CET) assise sur l'emploi, un nouvel impôt en remplacement de la taxe professionnelle qui représente une augmentation de 587% de la taxe à payer pour les petites et moyennes entreprises de ce secteur nombreuses en région Paca. Les PME et les TPE de la profession obtiennent du Gouvernement fin 2009 la faveur d'étaler l'augmentation sur cinq ans, "ce qui représente encore un doublement de la taxe tous les ans", rappelle Fabrice Greffet. Les appels actuels pour allonger ce délai à 10 ans sont restés lettre morte à la séance du 15 novembre 2010 de l'Assemblée nationale. La ministre des Finances, **Christine Lagarde**, a estimé en effet que l'intérim avait déjà suffisamment profité des allègements de charges sur les bas salaires.

UNE NOUVELLE MENACE. Depuis quelques mois, le Gouvernement, à la recherche d'économies, veut diminuer les remises sur les bas salaires. Le projet toucherait trois fois plus l'intérim et les entreprises de service que les autres : "on nous impacte plus que les autres, c'est injuste" clame Fabrice Greffet. Les remises sur les bas salaires représentent 51% des marges du travail temporaire selon le président. Cette mesure avait été prise pour stimuler l'emploi et a eu des effets bénéfiques puisque l'emploi intérim est monté en 2007, dernière année faste avant la crise, à 637 901 équivalents temps plein, une croissance continue depuis 2003. Les agences d'emploi ont toujours répercuté les avantages dont elles bénéficiaient : "ce qui explique qu'aujourd'hui l'intérim est devenu très accessible et coûte à peine plus cher que l'embauche d'un salarié." explique le président. "Si le Gouvernement reprend ce qu'il a donné, on ne pourra pas faire autrement que d'augmenter nos prix". De plus, dans la région Paca, la fragilité des agences et la faiblesse de la reprise ont exacerbé la concurrence. "On est déjà confronté à un effet de dumping sur les prix et si ce projet passe, il risque d'y avoir sur les 1 000 sociétés régionales, 50% qui déposent leur bilan", avertit encore M. Greffet. Et ce n'est pas le placement de salariés en CDD ou en CDI qui compensera, car cette activité en baisse de 40% en 2009 a chuté plus encore que l'activité traditionnelle de l'intérim. "Nous sommes le baromètre de l'économie, le Gouvernement devrait plutôt nous chouchouter", conclut le président.

Anne-Cécile Ratcliffé



Photo X - DR
Fabrice Greffet, pdt de Prisme Paca-LR.

Editions Soleil - Lettre Sud Infos du 10 janvier 2011 – SI 729

La rédaction de la Lettre Sud Infos a été conviée par le Club des Jeunes Dirigeants (CJD) de Toulon à participer à leur déjeuner mensuel avec pour invité : Mourad Boudjellal, Président des Editions Soleil et du Club de rugby toulonnais.

Je me suis rendue à ce déjeuner fin décembre avec la mission de rédiger un portrait de Mourad Boudjellal et de l'interroger sur un projet de studio de création de dessins animés dont il avait fait état à la rédaction l'année précédente.

Le portrait en page suivante a été rédigé en mettant l'accent sur le côté humain de ce dirigeant.

"La reprise du RCT ? Si c'était à refaire, je refuserais"

84. TOULON. Le 15 décembre dernier, lors d'une rencontre organisée par le Club des jeunes dirigeants (CJD), Mourad Boudjellal s'est livré en toute simplicité. Enfant passionné par les bandes dessinées, sa maison d'édition est aujourd'hui classée 3^e, en France, avec plus de 10% du marché (CA 2010 : 40 M€, effectif : 400). En 2006, Mourad Boudjellal s'est offert le Rugby club toulonnais en reprenant 51% du capital.

UNE IDÉE : Après l'ouverture de ma librairie à Toulon en 1982, j'ai créé ma maison d'édition en 1989 parce que j'avais envie de partager les histoires que j'aimais. J'ai eu l'idée de ré-éditer les histoires de Rahan qui n'existaient qu'en version pocket dans le journal Pif Gadget des années 60-70. Les droits d'édition étaient introuvables et je suis allé jusqu'au parti communiste, à Paris, à qui appartenait Pif Gadget, pour tenter de les retrouver. Cette réédition a été un succès phénoménal et m'a donné suffisamment de réserves pour développer mon affaire.

UN MODELE : Ce n'est un secret pour personne, j'ai une grande passion pour un boxeur qui s'appelle Mohamed Ali, pour certains, et Cassius Clay, pour d'autres. Quand je suis en situation difficile dans ma vie, je trouve souvent des réponses dans son parcours. Que ce soit son attitude courageuse quand il a mis ses idéaux plus haut que sa liberté en refusant d'aller se battre au Vietnam, ce qui lui a valu de faire de la prison, ou sa volonté, à sa sortie de prison, de remonter sur les rings pour se battre à nouveau contre les plus grands boxeurs alors qu'avec son petit gabarit, il ne répondait pas aux standards de ce sport, ou encore, la magie extraordinaire de son match contre Georges Foreman, meilleur boxeur américain, qu'il a vaincu en utilisant son cerveau... et les médias.

UNE LOURDE RESPONSABILITE : Ça risque de ne pas faire plaisir mais, concernant la reprise du club de rugby toulonnais en 2006, sincèrement, si c'était à refaire, je refuserais. Certes, je savais bien, en reprenant le club, qu'avec mon nom plein de consonnes, j'allais faire jaser et que je serais l'objet d'une forte médiatisation, mais je ne pensais pas que j'allais me prendre au jeu et faire les coups qu'on a faits. Je n'avais pas mesuré à quel point la culture du Rugby à Toulon était aussi

forte. Au-delà de l'ambition sportive, la ville se nourrit des succès et des échecs du club. C'est donc une responsabilité lourde à porter. Même les entreprises comptent sur la dynamique du club pour leur développement, car Toulon est une ville très dure pour les affaires. Pour l'illustrer, je cite toujours la phrase d'un de mes amis : "qui réussit à Toulon, réussit dans le monde entier". Je ne vais pas sauter d'un train en marche, mais je me rends compte aujourd'hui que je suis reconnu pour le projet le moins important et le moins difficile dans tout ce que j'ai fait.

"Même les entreprises comptent sur la dynamique du RCT pour leur développement, car Toulon est une ville très dure pour les affaires"

LA PLUS BELLE REUSSITE : Mon association avec Antoine Gallimard pour faire revivre le label Futuropolis. Je compare cette histoire à un des films de Hitchcock où l'on se demande quand les protagonistes vont finir par se rencontrer, alors qu'ils vivent jusque là sur des trajectoires complètement différentes. Ainsi, Antoine Gallimard se présente comme un accident dans la famille Gallimard car son oncle est mort dans un accident de voiture avec Albert Camus et moi, mon livre de chevet, depuis que je suis petit, est celui de son grand-père Gaston Gallimard !

LES PROJETS 2011 : Je n'ai pas encore mon studio de création de dessins animés, mais je me suis associé avec TF1 pour gérer tous les droits audiovisuels de Soleil productions, ce qui m'a permis de produire plusieurs dessins animés : "Les petits diables", dessin animé réalisé en co-production avec M6 et Canal+ va sortir début 2011. Je pense que ça va être un joli raz-de-marée, car la saison 2 a déjà été vendue, alors que la saison 1 n'était pas encore à l'antenne, ce qui est suffisamment rare pour être souligné. Un autre dessin animé "Lanfeust the Quest", réalisé par Gaumont-Pathé, sortira également fin 2012.

Anne-Cécile Ratcliffé



Photo X - DR

Water World Solutions - Lettre Sud Infos du 17 janvier 2011 – SI 730

J'ai contacté le dirigeant de cette entreprise en novembre 2010 alors qu'il recherchait des partenaires financiers pour monter une nouvelle usine dans la région. Depuis 7 ans, il finance sur ses fonds propres la mise au point de deux machines produisant de l'eau potable à partir de la condensation de l'air destinées principalement aux pays proches de l'équateur. L'une est conçue pour répondre aux besoins de particuliers, l'autre aux besoins de collectivités comme les sites miniers en Afrique équatoriale. La production des petites unités était prête à démarrer mais le tour de table n'était pas encore finalisé en début d'année. Dans l'attente de la finalisation, une brève a été publiée dans la rubrique « Coulisses » de la lettre du 17 janvier 2011.

COULISSES

13. VENELLES.

Water World solution a bouclé son tour de table

La société Water World Solution (WWS), Venelles (13), a inventé une machine à fabriquer de l'eau potable à partir de la condensation de l'air. Depuis 2003, 600 prototypes ont été testés dans des pays en manque d'eau. Selon Michel Poyet, son créateur, la société vient de boucler un tour de table dont on connaîtra bientôt la composition. La société aura bientôt également son site d'assemblage. La localisation de cette nouvelle usine de 3 000 m² qui assemblera au départ 1 000 machines par an sera très prochainement annoncée. Michel Poyet espère bien l'implanter en région Paca. ACR

GameSud - Lettre Sud Infos du 31 janvier 2011 – SI 732

Dans le cadre du magazine sur les jeux vidéos du cours de JL Lecroisey à l'EJCM, j'ai proposé l'article ci-dessous après ma rencontre avec Eric Fackeldey de l'agence de développement économique des Bouches du Rhône et de Thierry Demachy, trésorier de Gamesud.

Un exercice intéressant car les deux articles devaient être rédigés différemment.

Infos

LOISIRS 13. MARSEILLE

Gamesud a décidé de jouer avec le *Pôle Primi*

Créée fin 2007, Gamesud, antenne régionale du syndicat national des jeux vidéos, avait du mal à fédérer tous les acteurs du jeu vidéo de la région Paca. Son financement, assuré essentiellement par les maigres cotisations annuelles de sa quinzaine d'adhérents, ne lui permettait pas d'offrir des services équivalents à ceux proposés par les pôles régionaux, seuls bénéficiaires des mannes financières institutionnelles. Selon Erik Fackeldey de l'agence de développement économique des Bouches-du-Rhône "Provence promotion", le secteur du jeu vidéo est la locomotive des regroupements actuels car ses acteurs sont considérés comme des précurseurs en matière d'avancées technologiques, que ce soit, par exemple, dans les technologies interactives ou dans le développement de la convergence multimédia. Le Primi, entité en cours de constitution depuis le 1^{er} janvier 2011, et dont le nouveau nom sera dévoilé prochainement, est issu du rapprochement du Pôle Sud Image avec le pôle multimédia Medmultimed, deux entités implantées à la friche de la Belle-de-Mai, à Marseille.

ATTIRER LES JEUNES ACTEURS. Ce dernier-né des clusters régionaux a pour vocation de soutenir le développement de l'économie numérique et des productions transmédia en région Paca, deux secteurs inno-

vants au fort potentiel de création d'emplois. Thomas Demachy, créateur d'Indeego Games, trésorier de Gamesud et membre du conseil d'administration du nouveau Primi, attend beaucoup de ce regroupement car, si la région Paca offre de vraies aides aux créateurs d'entreprises, la faiblesse du nombre d'acteurs majeurs dans la filière du jeu vidéo et le manque d'investisseurs rendent difficiles, selon lui, le développement et la survie des entreprises régionales, essentiellement des jeunes TPE de trois à 15 salariés maximum. Les moyens de financement apportés par le nouveau pôle, comme le projet de création d'une école nationale Transmédia à Marseille ou encore le développement de plateformes de services mutualisés, seront de nature à attirer l'implantation dans notre région d'acteurs majeurs de la filière, autant de fondements d'un "véritable écosystème à la dynamique vertueuse", conclut ce jeune créateur.

Anne-Cécile Ratcliffe

Transmédia : applications de communication et de loisirs grand public qui utilisent de façon conjointe et sous des formes complémentaires différents modes de communication : média numériques comme le web, téléphonie mobile et géolocalisée, médias classiques : presse, radio et télévision, objets intelligents et communicants implantés dans l'espace urbain.



ThomasDemachy, créateur d'Indeego Games, trésorier de Gamesud

O' Sushi - Lettre Sud Infos du 7 février 2011 – SI 733

A partir d'un article publié dans le « journal des entreprises », j'ai contacté le service de communication de l'entreprise pour vérifier et compléter les informations. Il s'est avéré que l'entreprise avait modifié ses projets.

06. MOUANS-SARTOUX.

En 2011, O'Sushi préfère Boulogne-sur-Mer à Lançon

Annoncé début 2010, Evasion culinaire, qui exerce sous l'enseigne de restauration O'sushi, a repoussé en 2012 l'ouverture d'un nouveau site de fabrication à Lançon-de-Provence (13). La ville de Boulogne-sur-Mer a été préférée par la société azuréenne (Mouans-Sartoux) pour y implanter son quatrième site de production qui ouvrira au second trimestre 2011.

L'entreprise compte, grâce à cette nouvelle implantation, développer les régions Nord-Pas-de-Calais et Ile-de-France. Ce décalage s'explique par une activité en 2010 moins importante que prévue liée à la baisse de fréquentation dans les centres commerciaux. Ainsi, le chiffre d'affaires 2010 de la société a été de 10 M€

contre 12 attendus. Pour 2011, l'entreprise affiche toujours de grandes ambitions. Dominique Catella, son dirigeant, veut ouvrir un magasin par mois, dont cinq en région Paca, et atteindre ainsi 35 restaurants fin 2011. Le chiffre d'affaires prévisionnel pour 2011 a été fixé à 13 M€ avec une augmentation de l'effectif de 150 à 200 salariés. ACR

Giordano Industries - Lettre Sud Infos du 18 avril 2011 – SI 742

A l'occasion de la semaine de l'industrie organisée du 4 au 8 avril 2011, je suis allée visiter Giordano Industries à Aubagne avec une classe de seconde d'un lycée de Marseille. Cette visite a été l'occasion de rencontrer la Présidente du groupe.

ÉQUIPEMENT 13. AUBAGNE.

Le soleil revient au zénith pour *Giordano industries*

Pascal Bonnoire, présidente du groupe Giordano industries basé à Aubagne, est optimiste. La diminution du soutien public à la filière photovoltaïque décidée fin mars par le Gouvernement, à l'issue du moratoire de trois mois, a mis fin à la bulle spéculative qui avait capté une grande partie de sa clientèle traditionnelle, constituée pour moitié de particuliers. En 2011, le groupe va recentrer ses activités vers son cœur de métier historique : la production d'eau chaude et de chauffage par capteurs solaires thermiques.

"Les perspectives du chauffage solaire sont très prometteuses et le monde de l'énergie est actuellement en plein bouleversement avec l'épuisement des ressources pétrolières et les dangers du nucléaire, remis en avant par les événements dramatiques au Japon", indique la présidente. La nouvelle norme RT2012 impulsée par le Grenelle de l'environnement, qui s'imposera dès fin 2011 aux bailleurs sociaux, est également une aubaine pour ce groupe pionnier des énergies solaires. *"En 2011, l'activité devrait être stable car nous absorberons la fin de la crise et les conséquences de la politique de stop and go du*



Le système Solar Pump pour la production d'eau chaude solaire

Gouvernement, mais nous comptons renouer avec une croissance à deux chiffres dès 2012", se réjouit la fille du fondateur du groupe.

DES PROJETS PILOTES. En 2011, l'entreprise développe ses solutions multicaptage et continue sa participation au programme Prémio, financé par la région Paca et porté par le pôle de compétitivité Capenergies. Une maison de retraite à Lambesc a été équipée du système Solar Pump® pour la production d'eau chaude sanitaire et d'un pilotage dynamique qui génère déjà 67% d'énergie gratuite renouvelable. Un deuxième projet pilote permettant de chauffer l'eau des sanitaires de la piscine Maurice Guige de la ville de Fréjus sera opérationnel à l'automne. Comme à Lambesc, les deux tiers des besoins énergétiques seront puisés dans l'environnement, soit une économie prévisionnelle de 4 000 euros par an et une diminution des émissions de CO2 de 44 tonnes par an.

Anne-Cécile Ratcliffé

CA 2009 : 54,5 M€, prévisionnels stables pour 2010 et 2011, effectif : 350.

E-Lettre Sud Infos du 28 janvier 2011 : L'année internationale de la Chimie joue du « teasing »

Présente au moment de l'inauguration de l'année de la Chimie devant l'Hôtel de ville de Marseille, j'ai rédigé cet article sur cet événement gardé jalousement secret par l'agence de communication de la fédération nationale de la Chimie. Une politique de communication surprenante au regard de la cible grand public visée et de l'annonce faite par l'ONU depuis 2 ans. L'événement n'a d'ailleurs pas attiré foule.



Info Economique
www.info-economique.com

Les projets et l'actualité économique des entreprises en Rhône-Alpes et PACA



Coordonnées
Nom des dirigeants

Economie Grand Sud-Est Actualité entreprises / collectivités Dossiers d'experts Pratique

Accueil > Actualité économique des entreprises et collectivités > Ils font parler d'eux > MARSEILLE. L'année internationale de la Chimie joue du "teasing"

Bouches-du-Rhône - Chimie - 28-01-2011 [+](#) Partager

MARSEILLE. L'année internationale de la Chimie joue du "teasing"

Du 27 au 30 janvier 2011, Marseille lance l'année internationale de la chimie : quatre jours pour poser toutes vos questions aux industriels de la chimie sur le vieux port. C'est une fleur gigantesque réalisée par l'artiste Shigeko Hirakawa qu'ont découverte quelques passants hier matin au vieux port sur le parvis de la mairie de Marseille. Son cœur s'illumine à la tombée de la nuit grâce à l'énergie solaire emmagasinée la journée par ses pétales. Trois autres œuvres sont présentées également simultanément à Paris, Lille et Lyon. Organisés à l'initiative des industriels de la chimie, ces événements entourés de mystère ont pour objectif de créer la surprise pour interpeller le grand public et l'inviter au dialogue. Les industriels de la chimie veulent expliquer leur contribution essentielle au bien-être quotidien et à la protection de la planète. Un pari difficile à gagner quand la majorité des français associe la chimie et son industrie à des termes anxiogènes : pollution (85%), risque (63%), danger (57%). Peu connaissent ses implications nombreuses dans leur quotidien. D'autres manifestations s'agrèneront dans les mois prochains également. Espérons que la Chimie fera mieux que l'année 2010 dédiée à la biodiversité et passée quasiment inaperçue.

E-lettre Sud Infos | Publié le 28-01-2011



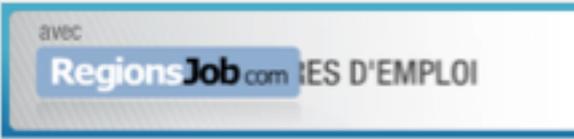
E-Lettre Sud Infos du 10 février 2011 – Nouveau sursis pour Net cacao

En PPCPP à La Provence au moment de l'événement, j'ai accompagné Jean-Luc Crozel, Responsable de la rubrique économique du quotidien, au tribunal de Commerce de Marseille. Mme Théryn dirigeante de Net Cacao était présente ainsi que les représentants des salariés, un élu de conseil régional et plusieurs journalistes (Les échos, La Marseillaise). L'article a été fait dans la foulée. Un article plus complet a été rédigé par Jacques Gélina et Paul Molga, (correspondant des Echos à Marseille), dans la lettre Sud Infos parue le lundi suivant.



Info Economique
www.info-economique.com

Les projets et l'actualité économique
des entreprises en Rhône-Alpes et PACA



avec
RegionsJob.com LES D'EMPLOI

Economie Grand Sud-Est Actualité entreprises / collectivités Dossiers d'experts Pratique

Accueil > Actualité économique des entreprises et collectivités > Ils ont des difficultés > MARSEILLE. Nouveau sursis pour Net cacao...

Bouches-du-Rhône - Agroalimentaire - 10-02-2011 [Partager](#)

MARSEILLE. Nouveau sursis pour Net cacao...

Hier matin, le tribunal de commerce de Marseille a donné un nouveau sursis à Net cacao. L'audience a été reportée à mercredi prochain pour cause de "non-réponse à l'appel". Drôle de raison, alors que la direction de l'entreprise comme les représentants des salariés étaient devant la porte de la salle du conseil. Quelques heures plus tôt, une rumeur courrait que l'audience n'aurait pas lieu par solidarité avec la grève des magistrats. Ce report d'une semaine tombe à point pour tenter encore de trouver un repreneur. L'usine a interrompu sa production faute de pouvoir financer l'acquisition de ses matières premières et de ses articles de conditionnement : les banques refusent toujours de financer la trésorerie (SI 694). Un investisseur marseillais serait encore en lice pour acquérir l'entreprise. Hier matin, un fonds d'investissement luxembourgeois, aux contours flous, était également sur les rangs. Mais les choses évoluent très vite sur ce dossier, dont les investisseurs potentiels se détournent brutalement les uns après les autres. Un audit de l'entreprise devrait avoir lieu le week-end prochain pour confirmer la faisabilité d'un projet de reprise, faute de quoi le redressement judiciaire, voire la liquidation de l'entreprise, devrait être prononcée. Dans cette dernière hypothèse, selon Mme Théryn, et compte tenu des actifs immobiliers et fonciers de l'entreprise, tout le monde ne serait pas perdant... excepté les salariés et l'industrie phocéenne.

[Ajouter au porte-documents](#)

Annuaire entreprises :

- NET CACAO

E-Lettre Sud Infos | Publié le 10-02-2011

E-Lettre Sud Infos du 11 mars 2011 – Alfordif, le pari de la formation éco citoyenne.

A partir d'un article paru dans le journal de la zone d'activité où siège l'entreprise, j'ai contacté le dirigeant et lui ai demandé de présenter l'actualité de son entreprise.



Les projets et l'actualité économique
des entreprises en Rhône-Alpes et PACA

Economie
Grand Sud-Est

Actualité
entreprises / collectivités

Dossiers d'experts

Pratique

Accueil > Actualité économique des entreprises et collectivités > Ils innovent > AVIGNON. Alfordif, le pari de la formation éco-citoyenne

Vaucluse - Formation professionnelle - 11-03-2011

 Partager

AVIGNON. Alfordif, le pari de la formation éco-citoyenne

Créée en 2005 et implantée sur le technopôle Agroparc d'Avignon, Alfordif, spécialisée dans la formation professionnelle continue, s'apprête à lancer un nouveau module de formation baptisé "citoyen entrepreneur". Destiné aux dirigeants de structures de moins de 50 salariés, il aura pour objectif de les guider pour mettre en œuvre rapidement des outils de pilotage et un mode de management soucieux de leur "performance globale". Ce nouveau concept de "responsabilité sociétale" des entreprises (ISO 26000), consiste à se développer tout en garantissant l'équilibre des écosystèmes et l'équité sociale. A l'origine de ce projet, Sylvain Emblard se définit lui-même comme un militant de ce modèle, plus en phase selon lui avec les aspirations de la génération Y (25-34 ans) à la recherche d'une meilleure qualité de vie.

En tissant des relations de confiance et de partenariat avec des clients aussi divers que Isover-Saint Gobain, Calberson, Florette, Ipsen-Beaufour, Sylvain Emblard a triplé son chiffre d'affaires en trois ans pour atteindre 330 KE en 2010. Sa force : 24 intervenants expérimentés qui animent des formations à haute valeur ajoutée en management, communication et développement personnel. Sa devise : "on ne fait que ce que l'on sait faire", lui permet de valoriser un savoir-faire acquis lors de ses expériences précédentes dans de grands organismes de formation professionnelle. Selon ce dirigeant, alors que la réglementation en matière de formation professionnelle a plutôt évolué dernièrement au détriment des entreprises privées, elles continuent d'y investir.

E-lettre Sud Infos | Publié le 11-03-2011

 Ajouter au
porte-documents

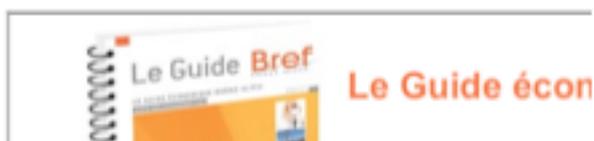
Annuaire entreprises :
• ALFORDIF

E-Lettre Sud Infos du 14 avril 2011- Akerys a inauguré la résidence Victoria

La rédaction de Sud Infos a été conviée à cette inauguration à laquelle je me suis rendue. L'interview du dirigeant d'AKERYS a donné lieu également à un « Lu, Vu, Entendu » dans la lettre hebdomadaire du 18 avril 2011 (SI 742)



Les projets et l'actualité économique des entreprises en Rhône-Alpes et PACA



Economie
Grand Sud-Est

Actualité
entreprises / collectivités

Dossiers d'experts

Pratique

Accueil > Actualité économique des entreprises et collectivités > Ils avancent > DRAGUIGNAN. Akerys a inauguré la Résidence Victoria

Var - Habitat - 14-04-2011

+ Partager

DRAGUIGNAN. Akerys a inauguré la Résidence Victoria

Philippe Sorret, président du groupe immobilier toulousain Akerys, a inauguré le 12 avril dernier une résidence de 56 logements à Draguignan en présence de Max Piselli, maire de la ville et vice-président du conseil général du Var et du général Patrick Ribayrol, commandant des écoles militaires de Draguignan. La résidence, qui a demandé un investissement de 3,77 M€ HT, hors VRD, a été acquise par le groupe SNI, une filiale de la caisse des dépôts, principal bailleur de l'armée. Le programme de 56 logements du T2 au T4, construit en HPE (haute performance énergétique), avait été lancé fin 2008 au moment où le Gouvernement initiait un plan de soutien à la filière immobilière malmenée par la crise. Elle accueillera essentiellement les militaires de l'école d'infanterie transférée de Montpellier à Draguignan en 2010. Vingt deux logements ont déjà été attribués qui seront occupés dès demain, 15 avril 2011.

Ajouter au
porte-documents

Annuaire entreprises :
• AKERYS DIRECTION
RÉGIONALE PACA

E-Lettre Sud Infos | Publié le 14-04-2011

Vu, lu, entendu

PHILIPPE SORRET, nommé à la tête du groupe immobilier toulousain Akerys en juillet 2010, a qualifié d'attentiste le marché immobilier depuis le début de l'année lors de l'inauguration d'une nouvelle résidence militaire de 56 logements à Draguignan, le 12 avril dernier. *"Le rush de fin d'année 2010 sur les dernières opérations ouvrant droit à la réduction fiscale de 25% du dispositif Scellier a ralenti notre activité du 1er trimestre. La remontée des taux d'intérêt récemment annoncée pèse également sur les décisions d'investissement de notre clientèle moyenne gamme"*, a-t-il indiqué. Enfin, il note que les événements internationaux viennent renforcer ce climat attentiste, alors que le dispositif Scellier BBC reste intéressant en 2011 avec 22% de réduction d'impôt.

CONCLUSION

J'ai trouvé un intérêt réel à effectuer mon stage en parallèle des cours de l'école. L'entraînement à l'écriture journalistique, les techniques d'interview, les techniques de recherche d'information ont été rapidement mis à l'épreuve.

Ce stage au delà des aspects techniques m'a également apporté beaucoup sur l'organisation professionnelle que je devrais mettre en œuvre à l'avenir. Il a été une source d'enrichissement de mes contacts professionnels.

Enfin, il m'a donné un premier aperçu des difficultés comme des bonheurs qui m'attendent.